

FRENCH TECH HUBS

2^e vague de labellisation
des communautés d'entrepreneurs
français à l'étranger

13 octobre 2016



<http://hubs.lafrenchtech.com>

www.lafrenchtech.com

@LaFrenchTech

SOMMAIRE

1. LA FRENCH TECH : UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS EN PLEIN BOOM	3
2. INTERNATIONALISATION DE L'ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS	5
3. LES FRENCH TECH HUBS : LE RESEAU MONDIAL DE LA FRENCH TECH	6
4. 10 NOUVEAUX FRENCH TECH HUBS REJOIGNENT LE RÉSEAU MONDIAL	8

1. LA FRENCH TECH : UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS EN PLEIN BOOM

Ces dernières années, l'écosystème de startups français a fait preuve d'un dynamisme remarquable, emmené par une nouvelle génération d'entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers et de nombreux autres talents rassemblés sous le nom de la French Tech. Pour soutenir la formidable dynamique de ce collectif de talents entrepreneuriaux, le gouvernement a lancé en novembre 2013 un dispositif structurant en faveur de la croissance des startups françaises, l'Initiative French Tech, avec une philosophie forte et assumée de laisser la main aux entrepreneurs. La vivacité des startups françaises s'incarne sur tout le territoire, particulièrement dans les 13 Métropoles French Tech en régions, bien sûr à Paris, la locomotive du réseau national mais aussi à l'international à travers les French Tech Hubs.

2013 – 2016 : UNE ACCÉLÉRATION SPECTACULAIRE POUR LES STARTUPS FRANÇAISES

De grands succès emblématiques :

5 START-UPS françaises ont atteint une valorisation supérieure à **1 Md\$** (Criteo, BlaBlaCar, DBV Technologies, Collectis, OVH) – celles qu'on appelle les « licornes »

3 introductions en bourse au NASDAQ, les premières depuis les années 2000

5 start-ups ont réalisé une levée de fonds supérieure **100 M\$**

Des sur-performances économiques :

Performances économiques des start-ups du secteur digital soutenues par le capital risque :

+39% CA annuel et **+27%** des effectifs entre 2014 et 2015

[Source : baromètre annuel France Digitale/EY 2016]

Les 54 start-ups en « hyper-croissance » bénéficiaires du Pass French Tech 2015-2016 témoignent de performances impressionnantes :
+186% de croissance de CA, **+101%** de croissance d'effectifs
[Source : Bpifrance & Mission French Tech]

Un bond spectaculaire du capital-risque en France

Le montant des financements levés en capital-risque par les start-ups françaises a bondi de **100%** entre 2014 et 2015 (de 1 à 2 Md\$). [Source EY]

Levées de fonds supérieures à **15M€ : + 120 %** en montant, **+100%** en nombre d'opérations. [Source : Bpifrance]

Une forte dynamique d'investissement : la France est devenue, au premier trimestre 2016, le **1^{er} pays d'Europe** en terme de nombre d'opérations d'investissement en capital-risque. [Source :Tech.Eu]

Des startups de plus en plus présentes et performantes à l'international

Le nombre de start-up françaises exposantes au CES International à Las Vegas a triplé. [Source : Mission French Tech]

Performances internationales des start-ups du secteur digital soutenues par le capital risque :

51% du chiffre d'affaires réalisé à l'international en 2015,
25% ont un investisseur étranger au capital.

[Source : baromètre annuel France Digitale/EY 2016]

Performances internationales des **54 start-ups** en « hyper-croissance » bénéficiaires du **Pass French Tech 2015-2016** : en moyenne **+469%** de croissance de CA à l'export. [Source : Bpifrance & Mission French Tech]

2. L'INTERNATIONALISATION DE L'ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS

Pour pouvoir connaître la croissance rapide qu'elle recherche, une startup doit aujourd'hui se projeter à l'international très tôt, à la recherche de clients, utilisateurs, investisseurs et partenaires.

A ce titre, son environnement local – son « écosystème » – doit lui offrir de manière efficace une telle capacité à sa projeter : c'est à dire un réseau de contacts (entrepreneurs, investisseurs, clients, etc.) à l'international, des entrepreneurs et des talents locaux avec une expérience de l'international, des talents étrangers à recruter pour le développement international, une visibilité internationale de l'écosystème, etc.

Rendre plus connecté à l'international l'écosystème français de startups est donc un facteur clef pour que davantage de jeunes entreprises deviennent rapidement de grands leaders mondiaux, ces « licornes » créatrices de milliers d'emplois sur notre territoire.

Accélérer cette internationalisation est un enjeu majeur de l'initiative French Tech, et plusieurs outils ont été mis en place :

- le réseau des entrepreneurs français installés à l'international, regroupés en communautés French Tech locales appelées "French Tech Hubs" ;
- le programme de promotion de la French Tech à l'international, auprès d'influenceurs et investisseurs, notamment au sein des grands événements tech (comme le CES de Las Vegas) et des French Tech Hubs ;
- le programme French Tech Ticket pour attirer des entrepreneurs étrangers en France, 200 attendus en 2017 à Paris et dans les Métropoles French Tech : www.frenchtechticket.com

3. LES FRENCH TECH HUBS : LE RESEAU MONDIAL DE LA FRENCH TECH

Pour accélérer la dynamique des startups françaises à l'international, il est indispensable de renforcer et structurer le réseau de la French Tech partout dans le monde. C'est pourquoi, l'Initiative French Tech met en place le programme international des « French Tech Hubs » dont l'ambition est de structurer les communautés French Tech dans les grandes métropoles d'innovation dans le monde. Les objectifs sont :

- 1. Créer et structurer des communautés Tech francophiles** (regroupant entrepreneurs, dirigeants, investisseurs, structures d'accompagnement, acteurs institutionnels) à l'international, dynamiques et ancrées dans leur écosystème local.
- 2. Faciliter le développement des startups françaises à l'étranger.** Pour rendre les écosystèmes lisibles et accessibles aux entrepreneurs, chaque « French Tech Hub » :
 - a.** a un *portail web* dédié qui cartographie l'ensemble des acteurs de l'écosystème (incubateurs, espace de co-working, investisseurs, startups françaises implantés localement, événements, etc.), et les différents dispositifs d'aide à l'internationalisation des startups (programme d'accélération, programme d'immersion, outil de financement et de garantie, information et ressources sur l'environnement d'affaire, etc.)
 - b.** s'appuie sur un *pool de mentors* (entrepreneurs, investisseurs, dirigeants) attestant d'une bonne connaissance de l'écosystème local et capable d'aiguiller ou de conseiller gratuitement les entrepreneurs français entrants sur le territoire.
- 3. Faire découvrir l'écosystème de la French Tech aux acteurs locaux** (investisseurs, entreprises, entrepreneurs, cadres, incubateurs, accélérateurs, média) et les aider à saisir les opportunités qu'offre la France : recrutement de talents, opportunités d'investissement, de création d'entreprise, sourcing de startups, etc. Ces opérations de promotion sont réalisées en lien avec les ambassadeurs des French Tech Hubs (entrepreneurs, investisseurs, dirigeants de la Tech) qui deviennent les véritables porte-parole de notre écosystème.

Le programme des « French Tech Hubs » à l'international a donc vocation à accélérer les échanges et le développement des entreprises françaises de chaque pays en créant un réseau mondial de communautés French Tech sur lequel les entrepreneurs et d'autres acteurs clés pourront s'appuyer.

Le **label « French Tech Hub »** est ainsi attribué par l'État français à un projet :

- porté par une communauté d'entrepreneurs et d'investisseurs français implantés dans le territoire ;
- soutenu par les pouvoirs publics français du territoire considéré ;
- répondant au cahier des charges de l'appel à labellisation.

Un « French Tech Hub » n'est pas un dispositif public « de plus » à l'étranger mais vise au contraire, en **suscitant, par une labellisation, la fédération des acteurs sous le leadership des entrepreneurs**, à renforcer la structuration des programmes d'accompagnement à l'international et à leur apporter un effet de levier en matière de visibilité et de lisibilité à travers la marque French Tech.

12 communautés French Tech avaient déjà été labellisées à l'international :

**New-York, Israël, Tokyo, San Francisco, Moscou, Abidjan,
Cape Town, Londres, Barcelone, Hong Kong, Montréal, Séoul.**

4. 10 NOUVEAUX FRENCH TECH HUBS REJOIGNENT LE RÉSEAU MONDIAL

« La communauté entrepreneuriale française est un atout extraordinaire pour notre pays. Trop peu reconnus en France, ces entrepreneurs, hauts dirigeants, investisseurs français vivant à l'étranger sont souvent des personnalités de premier rang dans leur écosystème, respectés et influents. Ils font la fierté de notre pays. La French Tech a besoin de sa communauté d'entrepreneurs aujourd'hui pour aller plus loin, et contribuer au développement des startups françaises et à l'image de la France à l'international. C'est ensemble que nous parviendrons à hisser la France au rang de startup nation. Ces nouveaux French Tech Hubs seront autant d'avant - postes pour nos startups dans la conquête des marchés internationaux.

Après la structuration des écosystèmes de startups en France (Métropoles et Réseaux Thématiques French Tech), avec l'arrivée de la deuxième vague d'entrepreneurs étrangers lauréats du French Tech Ticket début 2017, c'est un ensemble cohérent et efficace qui se dessine année après année. La French Tech s'affirme avec ce réseau mondial étoffé de 10 nouveaux hubs, comme un outil majeur au service de l'attractivité de notre pays. »

Axelle Lemaire
Secrétaire d'Etat chargée du Numérique et de l'Innovation

10 NOUVEAUX FRENCH TECH HUBS REJOIGNENT LE RÉSEAU MONDIAL

Le 13 octobre 2016, sont annoncés les 10 nouveaux French Tech Hubs qui rejoignent le réseau mondial préexistant : **Berlin, Dubaï, Shanghai, Sao Paulo, Los Angeles, Milan, Pékin, Shenzhen, Taiwan, Vietnam**, portant à **22** le nombre total de communautés French Tech structurées à l'international.

L'ensemble des communautés French Tech sont recensées sur le site web : <http://hubs.lafrenchtech.com>

#FRENCH TECH HUBS AROUND THE WORLD

The French Tech Hub program consists of a worldwide network of tech entrepreneurs, investors and executives. These French Tech communities are designed to build bridges between major innovation hubs and facilitate the international growth of French startups.

*A Worldwide Network
of French Tech Communities*



LES AMBASSADEURS DES FRENCH TECH HUBS

Au sein de chaque communauté, des ambassadeurs de la French Tech (entrepreneurs, investisseurs, ou dirigeants de la Tech) ont été désigné pour être les porte-parole de notre écosystème et partager localement leurs expérience, expertise, et réseau. Des opérations de promotion seront organisées avec ces ambassadeurs au sein des différents écosystèmes afin de faire rayonner la French Tech sur leur territoire.

French Tech Hub	Principaux Ambassadeurs
French Tech Berlin	Gunnar GRAEF (Deutsche Ventures, cofounder AIRTAG) Uli SCHMITZ (Axel Springer / Managing Director Digital Ventures)
French Tech Dubaï	Hervé CUVILLIEZ (CEO Diwaneer) Idriss AL-RIFFAI (CEO Fetchr)
French Tech Taiwan	Thomas KUIPER (Gandi Asia / General Manager) IZZO Giuseppe (ST Microelectronics / General Manager & VP)
French Tech Sao Paulo	Thibaud LECUYER (CEO Dafiti) Cyrille REBOUL (CEO Webedia Brasil) LE ROUX Mathieu (Le Wagon Brasil / Deezer / IDInvest)
French Tech Beijing	Ludovic BODIN (CEO CMUNE) Yann BOQUILLOD (CEO AirVisual)
French Tech Shenzhen	TCHEN Elise (Parrot – CEO Asia Pacific) CHAMBON François (TCL/Alcatel One Touch – Directeur de l’Innovation Lab) JOFFE Benjamin (HAX – General Partner)
French Tech Shanghai	Fred Raillard (co-fondateur Agence Fred & Farid) Oriane Garcia (Sensee, Lycos, Caramail) Thibault Villet (Mei.com)
French Tech Milan	BECKER Emmanuel (General Manager DATA4 Italy) SCHMEIDLER Andreas (Country Manager Vente-privés) FACCENDA Dionigi (Directeur des Ventes OVH)

French Tech Los Angeles	Bertrand LEROUX (CIO Activision Blizzard) Frederic VOILLEMOT, (SVP Corporate Development Vivendi), Philippe GUILLAUD (VP Innovation & Strategic Partnerships, Oberthur)
French Tech Vietnam	Duc HA DUONG (CEO Officiencia) Benoit BARRIER (CEO Atemis)
French Tech Israël	Jérémie BERREBI (Magical Capital) Max HERZBERG (serial entrepreneur et investisseur)
French Tech San Francisco	Jean-Baptiste RUDELLE (CEO Critéo), Stéphane KASRIEL (CEO Upwork), Réza MALEKZADEH (Partech)
French Tech NYC	Frédéric MONTAGNON (CEO Secret Media) Loïc MOISAND (CEO Synthésio) Jonathan BENHAMOU (CEO PeopleDoc) Paul STRACHMAN (ISAI)
French Tech Tokyo	Nicolas LOEILLOT (CEO Lm3labs) Guillaume HANSALI – (CEO Wizcorp) Ozan KOCOGLU (Founder InsertCoin)
French Tech Moscow	Emin ALIEV (Managing Director Criteo Russia) Laurent VALROFF (Managing Director Dassault Russia) Pierrick DUTHOIT (Google Russia)
French Tech London	Pascal CAGNI (C4Ventures) Bernard LIAUTAUD (Balderton Capital) Lionel PAILLET (General Manager, Nest Labs)
French Tech Montreal	Cedric COMBEY (VP Sales Amérique du nord, OVH) François BOUFFARD, (Directeur Dassault Canada)
French Tech Hong-Kong	Eric HAÏSSAGUERRE, Orange, General Manager for Greater China Cédric DELZENNE, Fifty Five, Head of Hong Kong Office Karen FARZAM, W Hub, Co-Founder
French Tech Barcelona	Philippe GELIS (CEO Kantox) Christophe PRIMAULT (Founder GETAPP) Laurent RENARD (CEO TORO)
French Tech Abidjan	Philippe BATREAU, (CEO Epistrophe) Sadamoudou KABA (Head of Orange Fab) Marc LE BOURLOUT (Country manager, SagemCom)
French Tech Cape Town	Christophe VIARNAUD (CEO Methys) Sebastien LACOUR (CEO Powertime)

Les partenaires du programme des French Tech Hubs à l'international



Ce programme est piloté par la Mission French Tech,
au ministère de l'Économie et des Finances,
dans le cadre de l'Initiative French Tech.

Le programme est porté avec plusieurs partenaires
fondateurs de l'Initiative French Tech :



TRÉSOR
DIRECTION GÉNÉRALE

bpifrance



avec le soutien de :



<http://lespepitestech.com/>

ORSON

<http://en.orson.io/>

Contact presse :

Mission French Tech – Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique
Marie Gallas-Amblard marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr +33 6 16 29 33 66